

基于多媒介融合的学术期刊出版与传播创新

摘要：基于互联网时代下，多媒介融合的学术期刊出版和传播已经成为必然的发展趋势。学术期刊出版单位应该顺应时代发展趋势，优化信息加工，创新编辑出版模式，从而不断提高传播影响力。本文先分析基于多媒介融合的学术期刊出版模式改革，然后探究阻碍学术期刊出版的因素，最后剖析有效的传播创新策略。

关键词：多媒介融合；学术期刊出版；传播创新；策略

中图分类号：G237.5

文献标识码：A

文章编号：1671-0134 (2018) 03-084-02

DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.03.036

文 / 狄宁

随着经济和信息技术不断发展，我国逐渐进入了新媒体时代。在当前发展背景下，学术期刊出版需要突破传统的限制，深入提升出版和传播效能，提高学术影响力。然而，在媒介融合发展趋势下，学术期刊出版受到了多种因素的制约。对此，需要加强相应的重视，积极促进学术期刊出版改革，以实现学术期刊和新媒体的有效融合与持续发展。

1. 学术期刊编辑出版模式的改革

当前，我国学术期刊依然是学术出版和传播的重要载体，但存在着编辑出版范围小、缺乏竞争优势，以及信息同质化严重等问题。因此，在多媒介融合环境下，学术期刊出版模式改革是必然选择，需要探索出一条适合的融合渠道，进而准确推送相关学术成果，扩大学术信息传播以及实现良性互动。需要由“内容提供商”向“信息传播者”转变，以及由重视作者服务向积极给读者提供多样的产品以及服务过渡。其中，面临的重要问题就是怎样做到资源的有效整合，完善编辑出版过程，以及建立作者、读者、编者三者交互关系创新整合在一起的学术期刊复合出版方式，依据读者的要求能够及时有效地获得高质量的学术成果。同时，需要进行分类编辑加工，进而获得更大的交互性以及出版传播影响力。在多媒介融合的时代下，数字网络技术得到了很大程度的发展与提高，同时也改变了学术出版的生态氛围，进而促进了学术研究事业的进一步发展。在基于新媒体时代下，人们获取信息的渠道更加多样化，资源更加丰富，存储和阅读更加便捷。相关学术期刊出版单位需要积极顺应新媒体时代发展，开展读者市场调查，努力促进多媒介融合，拓宽读者获得信息的途径，实现共享人力资源和优化配置，并在学术期刊编辑出版方面进行不断创新。抓住受众的特点，丰富编辑出版的内容和模式，切实提高出版的质量，拓展传播途径，从而推动学术期刊编辑出版模式的改革和发展。

2. 学术出版发展的阻碍因素

2.1 发展思路的滞后性

随着科技和社会的不断发展，人们的生活水平显著提升，生活方式和思维发生相应转变。但是，当前我国学术期刊出版领域发展思路较为落后，进而阻碍了学术期刊的出版与传播。在某些层面没有及时适应新媒介环境特点，缺少创新思维，对传统出版存在着严重的依赖性。同时，有些学术期刊出版发展思路较为单一和固定，进而影响了学术期刊的传播效果。

2.2 内容的弱化

对于学术期刊出版而言，内容是非常重要的因素，如果内容不强，往往会影响到出版以及传播的效果，不能吸引读者的注意。在实际情况中，由于内容偏好，使学术创新力不够，内容出现弱化，给学术期刊的创新传播造成严重的阻碍。面对现今大数据时代，内容是很多信息的整合，包含着一定的吸引力和积聚能力。需要对市场拥有全面的认识，但一味追求信息的规模，往往会忽视内容的创新，导致内容同质化现象加重。网络媒体的发展使受众获取信息的途径发生相应的转变，并体现出信息量大、传播范围广等特点，受到更多人的喜欢。通过全面分析可以得出，网络媒体和学术期刊存在着很大的区别，网络媒体虽然内容非常丰富，但一般都是碎片化的信息，缺乏意义和中心。在此环境下，对我国学术期刊的健康发展造成制约，影响着读者的阅读质量，以及期刊的传播影响力。

2.3 浅阅读的影响

在多媒介融合趋势下，传统阅读方式逐渐被浅阅读方式所替代，使学术创新以及学术出版受到影响。近年来，该种浅阅读方式逐渐取代了传统经典的阅读方式，成为当前阅读主流模式和趋势。虽然浅阅读在现今数字化网络信息背景下拥有一定的合理性，但也存在着一些弊端，制约着人们知识以及思维的深入发展，进而对学术期刊出版造成影响。

3. 学术期刊的传播创新策略

在新媒体时代背景下,学术期刊出版观念需要逐渐向现代化方向转变,进而不断创新。发展数字网络出版,做好出版资源的有效整合,并结合自身的优势,实现内容的不断创新。同时,需要充分运用自身的出版资源,运用网络技术,开展新的迎合读者阅读需求的阅读模式和消费方式,创造新的氛围,进而推动学术期刊的创新发展。

3.1 及时转变观念

推动学术期刊发展创新的首要问题在于观念的创新和转变,迎合网络学术出版发展的趋势和特点。在社会以及经济的推动下,人们的思维方式发生相应的转变,对此,需要积极迎合不同读者的需求,突破传统落后的思想观念,及时转变出版观念,推动学术期刊出版的进一步发展。在多媒体融合的趋势下,数字网络出版已经成为必然的发展趋势,并促进了出版模式的改革,开启了学术出版编辑新的发展空间。对于学术期刊编辑而言,更需要及时更新观念,迎合现代媒介的要求,建立新的媒介和网络观念,进而成为数字网络学术出版人。对此,网络学术期刊是必然的选择和发展要求,彰显出新媒体时代和信息网络时代的特点。基于数字网络环境,相关学术期刊编辑应该拥有国际化以及开放的思维观念,形成科学规范的网络意识,并树立新的编辑出版观念,不断进行思维方式的创新,与数字出版时代特点相结合,立足新媒介,提高服务意识。与传统学术出版相比较,数字网络出版体现出新技术模式下的出版创新,信息传播非常迅速,并有效提升出版资源的运用效率,防止了传统学术出版信息传播的盲目,拓展了学术出版的空间。基于当前发展环境下,学术期刊出版者需要学会运用新的编辑技术和方式,不断提升自身的综合素养,积极进行内容创新,提高学术期刊的质量以及服务意识,从而促进我国社会主义文化建设更好地发展。

3.2 创新发展模式

对于学术期刊出版行业而言,传统媒体向数字媒体转型已经成为必然的发展方向,也是学术出版发展模式的基本变革。因此,相关学术期刊应该积极运用现代信息技术,加强不同资源的整合,建立完善的学术期刊运行机制,逐渐向网络期刊过渡。当前,我国很多学术期刊运用数据库,实现了学术期刊网络化的发展,并在一定程度上完善了学术期刊的传播模式。然而,这并不是真正意义上的网络期刊,还没有达到新闻出版所讲到的成立集内容采编、信息加工以及排版、销售等环节为一体的数字网络期刊运行机制需求。为了实现期刊网络化到网络期刊的过渡,还应该在较大领域内成立相应的国家或者学科方面的数字网络期刊整合,并以此为出发点成立相应的数字期刊编辑出版平台。既要包含学术期刊审稿评价以及学术文献浏览下载系统,又要包含具有一定的个性以及审美特征的期刊阅览室,便于系统地阅读

和欣赏某一学术期刊。数字网络期刊虽然运用了相应的现代信息技术,并使人们阅读方式发生相应的改变,提高了阅读的便利性。但该种集约化的方式在一定程度上弱化了学术期刊的个性以及审美元素,失去了学术期刊的主体性。针对这一情况,期刊网络和电子期刊阅览室可以较好地应对这些问题,迎合数字网络环境特点,为学术期刊营造良好的媒介环境。

3.3 创新制度体制

期刊的网络化发展推动着我国学术期刊行业的改革和转变,在顺应媒介发展新趋势的同时,强化管理变革以及提高市场调节力度,促进学术期刊出版制度的创新。一方面,实现学术期刊微观运行制度的创新。可建立相应的学术期刊激励以及约束制度,提高人们的积极性和创造性,以及实现行为的规范与约束。其中,包含编辑质量、学术质量等多个方面。运用现代信息技术的优点,提高学术期刊编辑者的质量以及责任意识,进而有助于逐渐提高学术期刊的质量。另一方面,健全现代企业制度,发挥市场资源配置的作用。其实就是最大限度地运用和发挥资本的作用,提高发展的速度和效率。当前的全球化发展,其实也是资本的全球化,资本的扩张也会形成世界领域的网络连接,并扩大影响力。同样,在文化事业方面,资本对学术出版也造成一定的影响。资本给学术出版消费构成的控制以及影响并不仅仅体现在外在的强制,而是使学术出版消费成为一种发展趋势,并成为人们主动追求的消费意识。完善相应的企业制度,基于社会主义市场经济环境,发挥市场在学术出版资源配置中的作用,并有效制约资本在自由资本市场中出现的恶性扩张行为,从而在一定程度上更好地推动我国学术出版事业的发展。

结语

总之,在多媒体融合的背景下,学术期刊出版以及传播创新是必然的发展趋势。学术期刊编辑出版者需要积极转变编辑观念,顺应学术期刊出版的新趋势,有效运用新的编辑技术和模式,提高创新和服务意识,从而进一步推动学术期刊的更好发展和创新,并实现与新媒体的融合。

参考文献

- [1] 解佳凡. 媒介融合背景下高校出版物设计人才的培养 [J]. 青年记者, 2017 (12).
- [2] 罗丁瑞. 我国媒介融合视角下的出版业 [J]. 中国传媒科技, 2014 (08).

(作者单位: 吉林省医学期刊社)